

Export von Kunst und Kultur am Beispiel des Tschechischen Filmzentrums



**CZECH FILM
CHAMBER**
gemeinnützige Gesellschaft

**CZECH FILM
CENTER**

MEDIA DESK



**Film
Promotion**

**Film
Commission**

CZECH FILM CENTER

Film Promotion

- gegründet 2002
- Initiative des Produzenten-verb.
- Nichtstaatliche Organisation
- Personelle Besetzung: 2

Film Commission

- gegründet 2004
- Initiative der Tsch. Filmkammer
- Nichtstaatliche Organisation
- Personelle Besetzung: 1

Gesamtbudget 2006

185.000 Euro

Film Promotion

- ☐ Informationstätigkeit
- ☐ Festivals
- ☐ Weiterbildung
- ☐ Kulturelle Promotion

Film Promotion

Informationstätigkeit



Katalog, DVD, newsletter,
Online-Film- und Kontaktdatenbank

Festivals



Beratung, Präsenz auf Filmfestivals
und Filmmärkten

Film Promotion

Weiterbildung



Seminare und Workshops

für den tsch. AV-Sektor

Kulturelle Promotion



Czech on Tour in D und A

Rare Bohemians in USA und CAN

Beispiel:
Czech on Tour
2006



**Czech on Tour –
Junges tschechisches Kino
auf Deutschland-Tournee
Mai bis November 2006**

Ein Projekt, initiiert und organisiert von der Kinemathek Hamburg e.V.
in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband kommunale Filmarbeit, Frankfurt/Main, Czech Film Center, Prag, den Tschechischen Zentren in
Dresden und Berlin – sowie mit großzügiger Unterstützung des Deutsch-Tschechischen Zukunftsfonds und von SkodaAuto Deutschland GmbH.

Tournee- und Kopienkoordination: Bundesverband kommunale Filmarbeit
Frankfurt/Main, Telefon 069 / 622 897 www.kommunale-kinos.de

      

Film Commission

- ❑ Informationstätigkeit f. ausländische Filmproduktionen
- ❑ Koordinations- und Publikationstätigkeit

Film Commission

Informationstätigkeit



aktualisierte Informationen über

- Produktionsstätten
- Locations
- wichtige Branchenkontakte

Film Commission

Koordination- und Publikationstätigkeit



Unterstützung bei

- Auswahl von Dienstleistern
- Locationproblemen
- Publikation eines Production Guides

**Beispiel Berlinale
8.-18.2.2007**

- ➔ **Vorabinformationen**
Presentation von Filmen in Vorbereitung
beim nationalen Filmfestival in Pilsen
- ➔ **Geschlossene Filmvorführungen**
für die Delegierten der Festivals
- ➔ **Kontakthalten und Deadlines einhalten**
- ➔ **Filmmemacher unterstützen**
bei der Erstellung des Promomaterials
- ➔ **Vermarktungseffekt verdoppeln**
durch CFC Aktivität am Filmmarkt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!